

Na podlagi 15. člena Pravilnika o izvajanju javnih naročil v Andragoškem centru Republike Slovenije z dne 26. 4. 2024 in na podlagi pogodbe št. C3350-24-905000 o sofinanciranju izvedbe operacije *Ozaveščanje, obveščanje različnih javnosti in spodbujanje k večji vključenosti v vseživljenjsko učenje*, v okviru Programa evropske kohezijske politike v obdobju 2021-2027 v Sloveniji ter v skladu s točko 3.1.3 Navodil Ministrstva za vzgojo in izobraževanje za izvajanje operacij evropske kohezijske politike v programskem obdobju 2021-2027, Andragoški center Republike Slovenije objavlja

POVABILO K ODDAJI PONUDB ZA IZVEDBO DOGODKOV ZA OZAVEŠČANJE ZA VSEŽIVLJENJSKO UČENJE

Predmetno javno naročilo se sofinancira s strani Republike Slovenije, Ministrstva za vzgojo in izobraževanje in Evropske unije iz Evropskega socialnega sklada plus v okviru Programa 2021–2027, cilj politike 4: Bolj socialna in vključujoča Evropa za izvajanje evropskega stebra socialnih pravic; prednostna naloga 6: Znanja in spretnosti ter odzivni trg dela; specifični cilj ESO4.7: Spodbujanje vseživljenjskega učenja, zlasti prožnih možnosti za izpopolnjevanje in prekvalifikacijo za vse, ob upoštevanju podjetniških in digitalnih veščin, boljše predvidevanje sprememb in zahtev po novih veščinah na podlagi potreb trga dela, olajševanje prehodov med delovnimi mesti in spodbujanje poklicne mobilnosti.

1. NAROČNIK

Andragoški center Republike Slovenije, Ulica Ambrožiča Novljana 5, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: naročnik).

2. NAMEN IN CILJI JAVNEGA NAROČILA

Namen javnega naročila je sklenitev pogodb med naročnikom in izvajalci za izvedbo 10 dogodkov, ki bodo najbolj prispevali k ozaveščanju za vse življenjsko učenje (v nadaljevanju: VŽU).

Cilji javnega naročila so:

- dvig zavedanja o pomenu učenja,
- krepitev prepoznavnosti in ugleda VŽU,
- izboljšanje kompetenc odraslih,
- spodbujanje odzivanja na tehnološke, demografske in podnebne spremembe.

Naročnik namerava v širši družbi okrepiti pozitiven odnos do VŽU, ki prinaša napredek na osebnem, družbenem in delovnem področju ter povečati sodelovanje med izvajalci izobraževanj odraslih na nacionalni in lokalni ravni.

Ciljna skupina udeležencev dogodkov:

Mlajši odrasli (starost: 15 – 29 let) s poudarkom na mlajših odraslih z nižjo stopnjo izobrazbe, ki niso vključeni v redni izobraževalni sistem. Po podatkih iz leta 2022 je v Sloveniji 308.000 starih 15-29 let, od tega jih po podatkih Eurofound Europa med 7 in 10 % spada med t.i. NEET (not in employment, education or training). Izraz opisuje mlade, stare od 15 do 29 let, ki niso zaposleni, vključeni v izobraževanje ali usposabljanje ([vir](#)).

Mladi z nedokončano izobrazbo so ena najbolj ranljivih skupin, zlasti tisti iz socialno in ekonomsko šibkih družin. Mladim, ki opustijo šolanje pred dosego srednješolske izobrazbe, grozi večja socialna izključenost in težje vključevanje v vseživljenjsko učenje. Na trgu dela so v slabšem položaju, kar ogroža njihov osebni in družbeni razvoj. Pomanjkanje kvalifikacij povečuje tveganje za marginalizacijo in slabe zaposlitvene možnosti, kar vodi v negotovost glede prihodnosti, zmanjšane življenjske cilje in slabe psihološke posledice, kot so stres in osamljenost. ([vir](#))

Po podatkih [SURSA](#), ima polovica mladih (15–29 let) pridobljeno srednješolsko izobrazbo, 31 % osnovnošolsko in 19 % višje ali visokošolsko. Pri tem je treba upoštevati, da jih je v tej starostni skupini še dober del vključen v redno izobraževanje. Med 29-letniki je izobrazbena struktura že precej

drugačna – 7 % jih je pridobilo največ osnovnošolsko izobrazbo, 52 % srednješolsko in 41 % višje ali visokošolsko.

Komunikacijski cilji za mlajše odrasle z nižjo stopnjo izobrazbe:

- dvig zavedanja med mlajšimi odraslimi z nižjo stopnjo izobrazbe, da za pridobivanje izobrazbe nikoli ni prepozno ter da lahko uresničijo svoje sanje,
- dvig zavedanja o koristih vseh oblik učenja za osebni in poklicni razvoj,
- dvig zavedanja o pomenu pridobivanja praktičnih veščin in kompetenc, ki povečujejo možnosti za zaposlitev in uspeh na trgu dela,
- dvig zaupanja in motivacije za vključevanje v izobraževalne programe z ustvarjanjem pozitivnega vzdušja,
- oblikovanje podpornega okolja, ki spodbuja samozavest in samostojnost pri učenju ter omogoča osebno rast in razvoj,
- povečanje stopnje vključenosti v izobraževalne programe VŽU.

3. PREDMET JAVNEGA NAROČILA

Predmet javnega naročila je izvedba dogodkov po vsej Sloveniji (Pomurska regija, Podravska regija, Koroška regija, Savinjska regija, Zasavska in Posavska regija, Jugovzhodna Slovenija, Osrednjeslovenska regija, Gorenjska regija, Primorsko-notranjska in Obalno-kraška regija in Goriška regija), v časovnem obsegu 3 do 8 pedagoških ur. Dogodki so namenjeni **ozaveščanju za vseživljenjsko učenje** (v nadaljevanju VŽU). Dogodki morajo imeti obliko prireditve ali izobraževanja, razstave, konference, posveta, foruma ali delavnice, katerih rezultat je ozaveščanje za VŽU, izobraževanje, mreženje deležnikov ter izmenjava idej in dobrih praks.

Naročnik bo izmed vseh prispelih vlog izbral po en dogodek na posamezno regijo, skupaj 10 dogodkov, ki bodo v celoti izpolnjevali pogoje javnega naročila in bodo dosegli najvišje število točk glede na merila tega naročila.

- **Kraj izvedbe dogodkov**

Dogodki bodo izvedeni v:

- Pomurski regiji,
- Podravske regiji,
- Koroški regiji,
- Savinjski regiji,
- Zasavski in Posavski regiji,
- Jugovzhodni Sloveniji,
- Osrednjeslovenski regiji,
- Gorenjski regiji,
- Primorsko-notranjski in Obalno-kraški regiji,
- Goriški regiji.

Natančnejše lokacije določijo ponudniki.

- **Rok izvedbe dogodkov**

Dogodki morajo biti izvedeni med 1. aprilom 2025 in 31. decembrom 2025.

4. ZAGOTOVLJENA SREDSTVA JAVNEGA NAROČILA

Zagotovljena sredstva za izvedbo dogodkov po vsej Sloveniji znašajo 120.000,00 EUR brez DDV. Za posamezno regijo so zagotovljena sredstva v obsegu 12.000,00 EUR brez DDV.

5. POGOJI ZA SODELOVANJE

Ponudniki morajo biti pravne osebe, ki so v zadnjih treh letih izvedle vsaj en primerljiv dogodek. Referenčni dogodek mora biti usmerjen v ozaveščanje za vseživljenjsko učenje ter po obsegu primerljiv prijavljenemu dogodku. Ponudniki referenčne dogodke navedejo v ponudbenem obrazcu. Ponudnik se z oddajo ponudbe strinja, da bo v primeru izbire njegovega dogodka z naročnikom sklenil pogodbo o sodelovanju.

Ponudnik mora v okviru prijavljenega dogodka zagotoviti:

- celovito izvedbo dogodka v obliki prireditve, izobraževanja, razstave, konference, posveta, foruma ali delavnice, katerega rezultat je ozaveščanje za VŽU,
- vsebino, ki zasleduje namen in cilje tega povabila,
- minimalno 50 udeležencev, kar bo ponudnik dokazal s podpisano listo prisotnosti,
- usposobljen in strokoven kader za izvedbo dogodka (vodja projekta, ki je že organiziral vsaj en primerljiv projekt, glede na obseg in vsebino),
- primerno lokacijo s tehnično infrastrukturo, ki ustreza tipu prijavljenega dogodka,
- snemanje in fotografiranje dogodka, posnetki in fotografije bodo na voljo naročniku za nadaljnjo diseminacijo,
- izpolnjevanje zakonskih zahtev v zvezi z GDPR,
- mreženje v sklopu dogodka med udeleženci,
- oglaševanje in promocijo dogodka (zakup oglasnega prostora, tiskovine, materiale za označevanje dogodka v skladu s CGP projekta Ozaveščanje za VŽU v minimalni višini 10 % skupnih stroškov),
- označevanje dogodka v skladu s CGP projekta Ozaveščanje za VŽU v celotni javni komunikaciji,
- sporočilo za javnost in obveščanje medijev,
- izvedbo enotne, s strani naročnika pripravljene evalvacije dogodka med udeleženci,
- pripravo poročila o izvedenem dogodku.

6. MERILA ZA IZBOR

Naročnik bo oddal naročilo in sklenil pogodbo s ponudniki, ki bodo ob izpolnjevanju pogojev iz tega javnega naročila in skladno z merili za izbor najugodnejšega ponudnika predložil ekonomsko najugodnejšo ponudbo.

a) MERILO 1: ORGANIZACIJA PRIMERLJIVIH JAVNIH DOGODKOV PONUDNIKA V PRETEKLEM OBDOBJU

Podmerili	Število točk
a) Ponudnik je organiziral primerljiv (po vsebini in obsegu) dogodek v zadnjih treh letih pred objavo povabila, ki se ga je udeležilo vsaj 50 udeležencev. 1 primerljiv dogodek / 2 ali 3 primerljive dogodke / 4 ali več primerljivih dogodkov	10 / 20 / 30
b) Ponudnik ima sklenjen Dogovor o sodelovanju v regijski mreži vseživljenjskega učenja v projektu Ozaveščanje za VŽU (dogovor sklenete pri svojem regijskem koordinatorju (KONTAKT: Lahko.si).	0 / 20

Največje število točk: 50.

b) MERILO 2: ZASNOVA PREDLAGANEGA DOGODKA

Podmerila	Število točk
a) Vsebina dogodka obeta učinkovit način ozaveščanja za VŽU. ne / delno / v celoti	0 / 5 / 10
b) Dogodek je primeren za ozaveščanje ciljne skupine mlajši odrasli. ne / delno / v celoti	0 / 5 / 10
c) Dogodek ima poudarke za ozaveščanje ciljne skupine mlajši odrasli z nižjo stopnjo izobrazbe. ne / delno / v celoti	0 / 5 / 10
d) Na dogodku sodelujejo priznani nastopajoči/govorci/motivatorji zgledni učeči se, predstavniki ciljne skupine. ne / delno / v celoti	0 / 5 / 10
e) Lokacija dogodka je izvirna in atraktivna. ne / delno / v celoti	0 / 5 / 10
f) Lokacija in tehnična infrastruktura dogodka omogočata številčno udeležbo na dogodku. ne / delno / v celoti	0 / 5 / 10

Največje število točk: 60.

c) MERILO 3: KOMUNIKACIJSKI NAČRT DOGODKA IN PREDVIDENA ODMEVNOST

Podmerilo	Število točk
a) Izvedba dogodka sledi komunikacijskim ciljem za mlajše odrasle z nižjo stopnjo izobrazbe. ne / delno / v celoti	0 / 10 / 20
b) Dogodek ima predvideno sodelovanje z mediji na lokalnem / regionalnem / nacionalnem nivoju	5 / 10 / 15
c) Ponudnik zagotavlja diseminacijo projekta preko različnih kanalov v 30-ih dneh po zaključku dogodka. 1 kanal / 2 do 3 kanali / več kot 3 kanali	5 / 10 / 15

Največje število točk: 50.

d) MERILO 4: CENA

Podmerilo	Število točk
a) Cena Izračun točk: Ponudba z najnižjo skupno ponudbeno ceno v EUR brez DDV prejme 30 točk, ostale pa prejmejo število točk na podlagi naslednjega izračuna: $\text{Število točk} = \text{najnižja cena/cena ponudbe} \times 30$	do 30

Največje število točk: 30.

Skupno število možnih točk je 190.

Po opravljenem pregledu in oceni ponudb pripravi naročnik izbor izvajalcev dogodkov, ki bodo objavljeni in promovirani na [spletnem portalu projekta Ozaveščanje za VŽU](#).

7. PREDRAČUN

Ponudnik pripravi ponudbo s priloženim predračunom (predračun je sestavni del ponudbenega obrazca, ki je priloga tega povabila):

- cena dogodka, ki zajema vse zahteve določene v drugem odstavku točke 5. v EUR brez DDV.

8. PONUDBENA DOKUMENTACIJA IN ROK ZA ODDAJO PONUDB

Ponudniki oddajo ponudbo z izpolnitvijo ponudbenega obrazca (priloga tega povabila) na elektronski naslov matej.macek@acs.si. Obrazec naj bo oddan v pdf (podpisan) in docx obliki. Pod "Zadeva" e-poštnega sporočila ponudniki navedejo "Ponudba za izvedbo dogodka 2025". Rok za oddajo ponudb je do vključno 31. 3. 2025.

Ponudniki s prijavo dovoljujejo obdelavo in uporabo svojih osebnih podatkov, vendar izključno z namenom in v zvezi s predmetnim povabilom.

9. OBVEŠČANJE O IZBORU

Ponudniki bodo o izboru oz. neizboru obveščeni v 30 dneh po zaključku zbiranja ponudb.

10. DODATNE INFORMACIJE

Posamezen dogodek posamezne regije predstavlja eno evidenčno javno naročilo. Za izvedbo izbranega dogodka bo naročnik z izbranim ponudnikom sklenil ustrezno pogodbo. V kolikor bo ponudnik oddal več ponudb za različne regije in bo tudi izbran, bo za vsako regijo in dogodek sklenil ločeno pogodbo.

Dodatne informacije lahko dobite vsak torek in četrtek v času zbiranja ponudb med 9. in 11. uro.

Kontaktne osebi:

- Matej Maček, tel.: 01/5842-573, e-pošta: matej.macek@acs.si,
- mag. Urška Bittner Pipan, tel.: 01/5842-547, e-pošta: urska.bittner.pipan@acs.si.

11. PRILOGA

- [Ponudbeni obrazec](#)

Dr. Nataša Potočnik,
direktorica